

A close-up photograph of two hands clasped together in a firm grip. The hands are positioned on the left side of the frame. The background is a soft, out-of-focus sunset or sunrise sky with warm orange and yellow tones. A person's legs and torso are visible in the background, wearing a dark shirt and light-colored shorts.

Challenge ImagineMakers



Fondation

Notre mission

Depuis 1987, la Fondation Orange agit pour créer du lien social. Son ambition est de permettre aux publics éloignés ou en difficulté d'apprendre et de s'épanouir pour que chacun trouve sa place dans la société.

Profondément ancrée dans les territoires, elle agit à travers trois engagements prioritaires : l'éducation, la culture et l'autisme.

Une empreinte internationale majeure



Belgique, Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Espagne, Egypte,
France, Guinée Bissau, Guinée Conakry, Jordanie, Liberia, Madagascar, Mali,
Maroc, Pologne, République de Moldavie, République Centrafricaine,
République démocratique du Congo, Roumanie, Sénégal, Sierra Leone,
Slovaquie, Tunisie.

Nos axes de mécénat



Accès à l'éducation

La Fondation s'engage à aider les personnes en difficulté - en particulier les jeunes et les femmes - à accéder à des méthodes d'apprentissage innovantes, en s'appuyant sur le numérique et le faire ensemble.



Accès à la culture et à la scène

La Fondation facilite l'accès à la culture pour tous en soutenant des programmes autour de la musique et de la voix. Elle participe à l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes et favorise également l'épanouissement personnel des jeunes par la pratique artistique.



Accompagnement des personnes avec autisme

La Fondation soutient les personnes avec troubles du spectre autistique et leurs familles au travers d'actions éducatives et culturelles pour faciliter leur inclusion et leur permettre d'exprimer tout leur potentiel.

L'éducation pour les jeunes en insertion



+ de 300
partenaires
+ de 85 000
bénéficiaires
Dans 25 pays

**Création du concept
de FabLabs Solidaires
en 2014**

La Fondation Orange soutient des fablabs et tiers lieux pour former par le « faire » les jeunes en insertions sur le numérique et les softskills permettant ainsi de développer leur employabilité.

**Lancement de
Métiers de Demain
en 2019**

La Fondation soutient des cursus sur les métiers verts et verdissants répondant à un besoin d'une entreprise locale pour développer des compétences nouvelles des jeunes en insertions et créer des emplois non délocalisables.

**Lancement
d'Apprendre Autrement
en 2024**

La Fondation soutient des projets collectifs réalisés par les jeunes en décrochage ou en insertion qui répondent à un besoin de territoire (association, collectivités, entreprises, ...) pour les remobiliser, créer du lien et développer leurs compétences.

L'éducation pour les jeunes en insertion

Au-delà des appels à projets, notre soutien c'est aussi ...

Des webinaires

Des challenges

Des financements de communs

Des formations

2014

2025

- Le challenge des FabLabs Solidaires à l'international chaque année
- Thème : Objectif de Développement Durable
- Avec 3 gagnants dont 1 grâce aux votes des internautes



- Le challenge ImagineMakers à l'international chaque année
- Thème : Communs d'Urgence
- Avec 20 gagnants chacun recevant 3.000€

Le projet Communs d'urgence

Projet porté par le RFFLabs, financé par la Fondation de France, et en partenariat avec la Croix-Rouge Française, ...



RFFLabs

Livrables autour de 3 axes

- **se souvenir**, pour garder trace des communs créés dans l'urgence, valoriser les savoir-faire citoyens et transmettre cette mémoire
- **se préparer**, pour renforcer la robustesse des espaces du faire, développer les réflexes d'anticipation, et équiper les lieux
- **se projeter**, pour entraîner, sensibiliser et mobiliser par l'action collective

Prototypes autour de 4 thèmes

- **Autonomie énergétique**
 - **Objectif** : Garantir l'accès à une énergie immédiate, sûre et durable pour soutenir les besoins essentiels en situation de crise.
 - **Exemples** : lampe dynamo (à bas coût), micro-solaire portable, batterie partagée avec matériaux recyclés, kit solaire pour téléphone, générateur vélo, station de recharge collective, etc.
- **Accès à l'eau et alimentation**
 - **Objectif** : Proposer des solutions frugales qui garantissent la potabilité, la cuisson sécurisée et la conservation des denrées dans des contextes dégradés.
 - **Exemples** : micro-filtre à eau, récupération et stockage d'eau de pluie, four solaire, rocket stove portable, seau filtrant transformable en glacière ou assise, dispositif de conservation sans électricité (frigo du désert), etc.
- **Communication de crise et entraide**
 - **Objectif** : Maintenir un accès fiable et inclusif à l'information, renforcer les liens d'entraide locale lorsque les réseaux sont coupés.
 - **Exemples** : pictogrammes universels imprimés/découpés, panneaux de signalisation en urgence, kit de communication offline (radio locale, QR codes offline, talkie-walkie), réseau wifi d'urgence en mesh, "mur de l'entraide" démontable, outils pour la transmission de consignes, etc.
- **Premiers secours citoyens et protection**
 - **Objectif** : Outiller les personnes pour agir vite en attendant les secours, en facilitant la protection, l'orientation et le réconfort des personnes impactées.
 - **Exemples** : sifflet de secours, lampe frontale, trousse pharmacie, kit d'auto-apaisement (cartes de respiration, carnet d'expression), espace de réconfort mobile, kits pédagogiques de premiers gestes de secours etc.

Le projet Communs d'urgence

Projet porté par le RFFLabs, financé par la Fondation de France, et en partenariat avec la Croix-Rouge Française, ...



RFFLabs

Retour sur... OctoberMake

- **Un atelier** pour réfléchir aux besoins des usagers des fablabs en cas de crise, faire un état des lieux des ressources dont disposent les fablabs et partager des outils
- **Les conclusions** : le fablab comme espace de prévention et de préparation, un besoin de faire du lien entre différents acteurs de terrain pour renforcer l'entraide, des solutions techniques qui existent mais peu connues

Principes

- **Reproductible**

facilement reproductible dans ce contexte de crise ou dans un autre, permettant une production distribuée avec les outils du fablab, et aux usagers de l'utiliser et/ou de le produire par eux-mêmes après la crise

- **Frugale**

avec des ressources contraintes (en temps (réponse rapide en cas de crise), en matières premières, en moyen, ...)

- **Collectif, inclusif et citoyen**

avec une équipe de jeunes en insertion et 1 ou 2 habitants (« citoyens fabricants ») pour favoriser l'engagement citoyen, l'entraide, la coopération, le soutien psychologique entre personnes touchées

- **Organisationnel**

organisation du lieu pour répondre au besoin (logistique, humain, partenariat nécessaire, ...)

- **Contextuel**

réponse à quel besoin (situation déjà vécue, risque connu, ...)

- **Résilience**

renforcer la capacité des personnes touchées par une crise à se protéger face aux impacts immédiats et à retrouver rapidement un quotidien acceptable malgré le contexte dégradé.

Le Challenge ImagineMakers

Objectifs

- Contribuer au projet Communs d'Urgence du RFFLabs en proposant des solutions utiles pour répondre à des situations de crise
- Permettre à des jeunes en insertion de participer à un challenge international et être acteurs de changement

Pour qui ?

Tous les partenaires qui ont été soutenus au moins une fois par la Fondation Orange *

Comment ?

- Monter une équipe de jeunes en insertion et y intégrer 1 ou 2 habitant(s)/citoyen(s)
- Concevoir ensemble un prototype répondant à un besoin d'Urgence

Pourquoi ?

- Gagner 3 000€ si votre prototype est sélectionné pour le peaufiner et le documenter (20 sélectionnés)
- Intégrer la boîte à outils Makers du RFFLabs disponible pour tous

* Dans le cadre des appels à projets : Ensemble pour l'Insertion des Jeunes, FabLabs Solidaires, Tiers Lieux Solidaires, Métiers de Demain, Apprendre Autrement

Le Challenge ImagineMakers

1. Ca vous intéresse !

- Vous vérifiez que vous avez bien été soutenus par la Fondation Orange au moins une fois dans l'un de nos 25 pays et que vous avez déposé vos bilans
- Vous prenez connaissance de tous les détails et assistez à ce webinaire ou écoutez le replay
- Vous montez une équipe avec des jeunes en insertion et 1 ou 2 habitant(s)/citoyen(s) fabriquant(s)

2. Vous candidatez

- Vous concevez en équipe un premier prototype sur l'un des 4 thèmes en répondant aux Principes du projet Communs d'Urgence
- Vous commencez à documenter, à faire des photos d'équipe et une vidéo
- Vous candidatez sur notre plateforme avant le 8 décembre

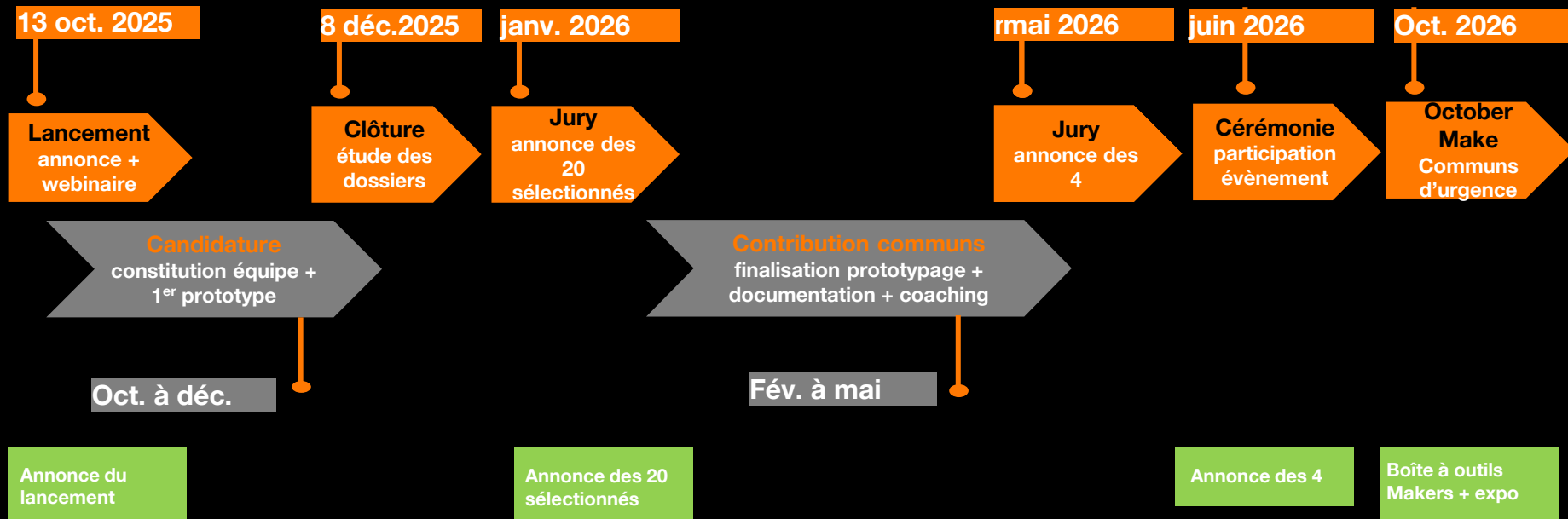
3. Vous êtes sélectionnés

- Nous organisons un jury et vous informons des 20 sélectionnés qui gagneront 3000€ chacun en janvier
- Nous vous envoyons une trame commune pour documenter le prototype pour qu'il soit répliquable (pour ceux qui ne sont pas retenus mais qui souhaitent quand même documenter, la trame sera à votre disposition)
- Vous peaufinez votre prototype et réalisez la documentation, vous aurez en plus l'aide d'un coach

4. Vous êtes célébrés !

- Vous ferez l'objet de communication pendant le challenge
- Vos prototypes viendront nourrir l'axe « se préparer » du projet en faisant partis de « la boîte à outils Makers »
- 4 équipes seront sélectionnées pour un évènement spécial et vos prototypes seront intégrés à l'exposition (axe « se souvenir »)

Planning



A close-up photograph of two hands clasped together in a firm grip. The hands are positioned in the lower-left foreground, with the fingers interlaced. The background is a soft, out-of-focus sunset or sunrise sky, transitioning from a pale blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon. The lighting is natural and warm, highlighting the texture of the skin.

**Lien vers le site de la Fondation pour
candidater**

[Ici](#)

Votre contact

severine.ozanne@orange.com

Merci !